



**Latvijas Republika
VENTSPILS PILSĒTAS DOME**

LĒMUMS

Ventspilī,

2011.gada 21.oktobrī

Nr.140
(protokols Nr.16; 14.§)

Par mārketinga simbolikas „vents” apstiprināšanu.

Nolūkā popularizēt Ventspils pilsētu kā tūrisma galamērķi, tādejādi sekmējot saimniecisko darbību Ventspils administratīvajā teritorijā, Ventspils pilsētas Dome īsteno Ventspils pilsētas mārketinga stratēģiju 2010. – 2013.gadam (Ventspils pilsētas Domes 2010. gada 26. janvāra lēmums Nr. 3 (protokols Nr.3, 2 §)). Atbilstoši Ventspils pilsētas mārketinga stratēģijai Ventspils pilsētas pašvaldība katru gadu veic mērķtiecīgas pilsētas mārketinga aktivitātes, lai informētu pilsētas iedzīvotājus, kā arī lai veicinātu biznesa attīstību, piesaistītu jaunus investorus un tādējādi radītu jaunas darba vietas, kā arī lai piesaistītu pilsētai apmeklētājus, tūristus, kas veicina mazo un vidējo uzņēmumu darbību un nodrošina darba vietas.

Ventspils pilsētas pašvaldība savā darbībā ievēro likuma „Par pašvaldībām” 15. panta pirmās daļas 10. punktā noteiktās pašvaldības autonomās funkcijas, kā arī Tūrisma likuma 8.panta 2.punktā noteikto, ka pašvaldības tūrisma jomā saskaņā ar attīstības plānu un teritorijas plānojumu nodrošina resursus un pasākumus tūrisma attīstībai, kā arī savas teritorijas tūrisma iespēju popularizēšanai.

Īstenojot iepriekš minēto mārketinga stratēģiju, Ventspils pilsētas pašvaldība ir sasniegusi vērā ņemamus rezultātus – 2010.gadā tūristu skaits pilsētā salīdzinājumā ar 2009.gadu palielinājās par 35%, savukārt 2011.gada aktīvās tūrisma sezonas laikā kampaņas rezultātā sasniegts tūristu skaita pieaugums Ventspils pilsētā par 29%. Ventspils pilsētas pašvaldības veikumu mārketingā pozitīvi novērtējuši arī neatkarīgi un starptautiski eksperti.

Lai veicinātu apmeklētāju pieplūdumu Ventspilij arī ārpus aktīvās tūrisma sezonas, tādejādi veicinot mazo un vidējo uzņēmumu darbību Ventspilī, ņemot vērā iepriekš minēto un pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 15. panta pirmās daļas 10. punktu, 21.panta pirmās daļas 7.punktu, Tūrisma likuma 8.panta 2.punktu, kā arī Ventspils pilsētas domes Mārketinga padomes 2011.gada 22.septembra un 19.oktobra sēdes ieteikumu un Sociālo jautājumu komitejas 2011.gada 19.oktobra lēmumu,

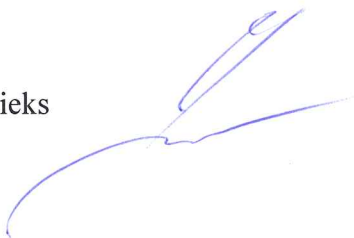
**Ventspils pilsētas dome
nolemj:**

1.Apstiprināt Ventspils pilsētas domes mārketinga simboliku „vents” un tā veidu aprakstu saskaņā ar pielikumu.

2.Uzdot Ventspils pilsētas domes Pilsētas Mārketinga nodaļai izstrādāt marketinga simbolikas „venti” lietošanas noteikumus līdz 2011. gada 28.oktobrim un iesniegt apstiprināšanai domes izpilddirektoram.

3.Kontroli par šī lēmuma izpildi uzdot Ventspils pilsētas domes izpilddirektoram (A.Ābele).

Sēdes vadītājs,
Domes priekšsēdētāja 1.vietnieks
infrastruktūras jautājumos



J.Vītoliņš

Nosūtīt:

- 1- Vispārējai nodaļai
- 4- Domes priekšsēdētājam, priekšsēdētāja vietniekiem
- 3- Izpilddirektoram, izpilddirektora vietniekiem
- 17- pa vienam katrai Ventspils pilsētas domes administrācijas nodaļai
- 13- pa vienam katrai pašvaldības kapitālsabiedrībai
- 10- pa vienam katrai Ventspils pilsētas pašvaldības budžeta iestādei

50.eks.lietā is

Pielikums

APSTIPRINĀTS

Ar Ventspils pilsētas domes

2011. gada 21. oktobra lēmumu Nr. 140

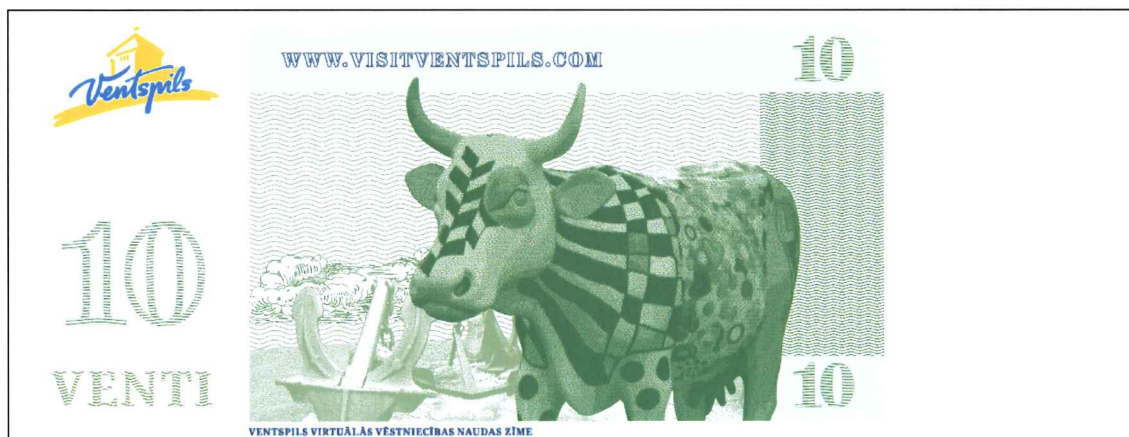
Ventspils pilsētas domes mārketinga simbolikas „vents” apraksts

Ventspils pilsētas dome nolūkā veicināt apmeklētāju piesaisti Ventspils pilsētai izmanto Ventspils pilsētas domes mārketinga simboliku „vents”. „Vents” kalpo kā atlaižu kupons dažādu Ventspils atpūtas un tūrisma objektu apmeklējumam. „Vents” izgatavots no abpusēji pilnkrāsu drukā apdrukāta papīra, tā izmēri ir 78mm x 150 mm. Izgatavoti un aprītē pieejami 5 veida „venti” – „5 venti”, „10 venti”, „20 venti”, „50 venti” un „100 venti”.

1. 5 venti



2. 10 venti



Viena puse



Otra puse

3. 20 venti



4. 50 venti



5. 100 venti

