



**Latvijas Republika
VENTSPILS PILSĒTAS DOME**

LĒMUMS

2010.gada 26.janvārī

Ventspilī

Nr. 3

(protokols Nr. 3, 2 §)

Par Ventspils pilsētas Mārketinga
stratēģijas 2010.-2013.gadam
apstiprināšanu

Ventspils pilsēta ir pirmā pašvaldība Latvijā, kas attīstības sekmēšanai jau kopš pagājušā gadsimta deviņdesmito gadu beigām mērķtiecīgi izmanto pilsētu mārketingu, sekojot līdzi pilsētu mārketinga attīstības tendencēm. Ventspils ir pirmā pašvaldība Latvijā, kas izstrādāja pilsētas mārketinga stratēģiju (2003. – 2007.gadam).

Nolūkā turpināt Ventspils pilsētas pašvaldības pozīciju iedzīvotāju interešu aizstāvībā, biznesa vides nostiprināšanā un apmeklētāju piesaistē, pamatojoties uz likuma „Par pašvaldībām” 12.pantu, 21.panta pirmo daļu un saskaņā ar Ventspils pilsētas attīstības programmu 2007.- 2013. gadam, kā arī ņemot vērā Ventspils pilsētas domes Mārketinga padomes 24.11.2009 sēdes ieteikumu un Pilsētas attīstības jautājumu komitejas 07.01.2010 lēmumu,

**Ventspils pilsētas dome
n o l e m j:**

Apstiprināt Ventspils pilsētas Mārketinga stratēģiju 2010. – 2013.gadam saskaņā ar pielikumu.

Domes priekšsēdētāja vietnieks
infrastruktūras jautājumos



J.Vītolīņš

Nosūtīt: 1 – Vispārējai nodaļai
1 – Juridiskajai nodaļai
1 – Pilsētas mārketinga nodaļai
4.eks. lietā kd